

Zukunftswerkstatt der neuen Tourismusgesellschaft

Holger Nagl als Sprecher für Kultur und Städtetourismus

Mühdorf – Bei der ersten Veranstaltung des Geschäftsfeldes Kultur und Städtetourismus der neuen Tourismusgesellschaft Inn-Salzach wurden unter der Leitung von Dr. Heike Glatzel von der Firma „FUTURE – Tourismusberatung“ die Weichen für den Kultur und Städte-tourismus gestellt.

In der ganztägigen Veranstaltung erarbeiteten die Teilnehmer die Themenschwerpunkte für die zukünftige Arbeit.

Am Ende der Veranstaltung wurde Holger Nagl, Vorsitzender des Bayerischen Hotel und Gaststättenverbandes Mühdorf als Sprecher gewählt, der sich in einer Stichwahl gegen Sigrid Resch, Geschäftsführerin Stadtmarketing Burghausen, durchsetzte.

„Ich bin sehr froh über den Neubeginn der touristischen Arbeit in unserer Region. Die Probleme der alten Tourismusgemeinschaft sollten nun der Vergangenheit angehören. Hotellerie und Gastronomie ist der Hauptleistungs-



Die Weichen für eine neue Tourismuswerbung sind gestellt. Von links: Dr. Heike Glatzel, Sigrid Resch, Holger Nagl und Geschäftsführerin Carolin Handel.

FOTO RE

träger im Tourismus und ich werde in enger Abstimmung mit meinem Kollegen Konrad Schwarz, Erster Vorsitzender BHG Kreises Altötting, hier gemeinsam versuchen unsere gesamte Region zu präsentieren“, erklärte Nagl.

„Das wichtigste ist natürlich die Mitarbeit aller touristischen Akteure in den Städten, Gemeinden, Gastronomie und Hotellerie sowie allen touristisch relevanten Playern der Region“ so Holger Nagl in seinen Ausführungen.